

Accordo dell'azienda con lo sceicco Al Emadi per aprire nel nuovo centro commerciale di Doha

Pasticceria Fiasconaro in Qatar

Un negozio di 1.600 mq e consulenza sul cibo made in Italy

DI FEDERICO UNNIA

La Pasticceria Fiasconaro pianta una nuova bandierina del made in Sicily nel mondo che conta. È stato infatti siglato un accordo di collaborazione con lo sceicco del Qatar, Al Emadi, grazie al quale la Pasticceria Fiasconaro aprirà un laboratorio per la produzione in loco e la vendita dei prodotti nel grande centro commerciale Al Markhiya Project, in avanzata fase di realizzazione a Doha. Il progetto è frutto di un piano di penetrazione nel mercato asiatico che Fiasconaro sta portando avanti negli ultimi mesi.

Il negozio si inserisce nel grande centro commerciale di oltre 55 mila metri quadrati che verrà inaugurato a novembre e di cui lo sceicco è finanziatore. «Un anno fa ricevemmo la visita a Castelbuono dello Sceicco che rimase colpito dalla produzione e qualità della nostra pasticceria», spiega Nicola

Fiasconaro. Grazie anche al lavoro svolto dal consigliere diplomatico del Governatore della Sicilia Rosario Crocetta, Sami-ben Abdelaabi, il progetto Qatar permetterà di esportare materie prime direttamente prodotte in Sicilia, l'impiego di personale specializzato nella lavorazione e nella produzione dei classici dolci della regione che saranno venduti attraverso la pasticceria Fiasconaro, sita nel centro commerciale e realizzata riproducendo lo storico locale di Castelbuono.

«Questo progetto è il riconoscimento alla qualità della tradizione gastronomica italiana e siciliana», aggiunge l'imprenditore. «Dovremo anche occuparci di promuovere una cultura ed educazione alimentare per prodotti unici nel loro genere ma che non fanno parte della tradizione della cultura locale. Questo costituisce non solo un riconoscimento per Fiasconaro, ma è anche una sfida che vogliamo vincere».



Nicola Fiasconaro e Al Emadi

All'interno del nuovo centro commerciale è stato ricreato, utilizzando opere scultoree fatte con marmi di Carrara, corso Vittorio Emanuele di Milano, con alcuni dei nomi più famosi del made in Italy, tra cui la pasticceria Fiasconaro che qui avrà il suo punto vendita. «Il nostro prossimo obiettivo è di sbarcare nel duty free

shop del grande aeroporto di Doha con un nostro spazio. Uno scalo strategico per chi è diretto o torna dall'Italia. Questo, anche alla luce del prossimo Expo così come dei Mondiali di calcio che si terranno nel 2022».

Oltre alla propria attività pasticceria, Fiasconaro dovrà anche fornire allo sceicco Al Emadi la consulenza e

una proposta operativa per l'apertura di due grandi ristoranti dedicati alla tradizione italiana sia nel settore carni sia in quello del pesce. Su questo, nel pieno rispetto delle disposizioni legate alla cultura musulmana, sono in corso contatti con importanti chef stellati italiani per la messa a punto di un piano operativo che dovrebbe essere approvato entro il mese di maggio.

Il Qatar è un ulteriore passo nella strategia di internazionalizzazione del brand Fiasconaro, il quale dopo Stati Uniti, Giappone, Australia ed Europa cercava una sponda in una regione dalle grandi prospettive di crescita e sviluppo nel consumo di prodotti italiani. Fiasconaro, fresco di questo importante accordo, sarà presente al prossimo Vinitaly di Verona presso lo stand del Trentino-Alto Adige, a conferma della vocazione per la collaborazione con le grandi case vitivinicole.

—® Riproduzione riservata—

LA VIGNETTA DEL GIORNO

LA PENSIONE NON SI TOCCA!

I PROGRAMMI TV E RADIO DI CLASS EDITORI

Class TV
CANALE 27
Digitale Terrestre

Class CNBC

MONDAYSU
sky
CANALE 507

HORSE TV

IN ONDA SU
sky
CANALE 221

tivo
Canale 55